

# Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería





**tech** universidad  
tecnológica

## Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Avalado por: TECH - Universidad Tecnológica

Horas: 50 h.

Acceso web: [www.techtitute.com/enfermeria/diplomado/marketing-salud-enfermeria](http://www.techtitute.com/enfermeria/diplomado/marketing-salud-enfermeria)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 22*

05

Metodología

---

*pág. 26*

06

Titulación

---

*pág. 34*

# 01

# Presentación

Con el fin de contextualizar el programa, en primer lugar se presenta una revisión de los sistemas y las políticas de salud, así como del proceso administrativo, para después abordar las consideraciones sobre los resultados en salud. En el área de gestión de cuidados destaca la gestión clínica por procesos, aspectos fundamentales en la actividad diaria de las responsables de enfermería.

*Actualiza tus conocimientos a través de este diplomado, de un modo práctico y adaptado a tus necesidades.*



“

*Este programa está diseñado para abordar aspectos importantes en la dirección y gestión de los profesionales de enfermería, aportando las herramientas necesarias para desarrollar el papel de responsable en la estructura de salud actual. Con una dinámica interfaz de presentación de conocimientos, ejercicios prácticos y casos reales que van a suponer al alumno un continuo reto”*

El contexto socioeconómico actual, conjuntamente con el resto de factores que influyen en la salud de las personas, hacen cada vez más necesaria la introducción de habilidades directivas en los responsables de los procesos de salud. En la estructura sanitaria, la división de enfermería regenta un papel fundamental en la custodia y desarrollo de los procesos de salud, por lo que se hace evidente la necesidad de formación en este ámbito para los profesionales de enfermería que ostentan o podrían ostentar cargos de responsabilidad.

Los nuevos retos de la profesión, como la investigación, la mejora de la atención de enfermería, la necesidad de aumentar la eficiencia en el uso de los recursos, asumir el nuevo liderazgo o ganar su posicionamiento en el equipo interdisciplinar, no son desafíos sencillos de abordar. La profesión se encuentra en un momento de cambios, donde seguir avanzando es una cuestión principal y, sin duda alguna, las dificultades van a estar en cada paso que se vaya dando. La formación de los profesionales de enfermería va a ser un factor determinante en esta evolución, y aquellos que vayan a desempeñar su actividad en puestos de responsabilidad tendrán que haberse preparado para ello; de otro modo podrán caer en la ineficiencia o ineficacia, contribuyendo a retener el crecimiento y retrasando la evolución de la profesión.



*Capacítate a través del  
Diplomado en Marketing de  
Salud para Enfermería*

Este **Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del diplomado son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos desarrollados por expertos en gestión sanitaria y de otras especialidades. Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas situaciones que se dan de forma habitual en el medio hospitalario.
- ♦ Presentación de talleres prácticos sobre procedimientos y toma de decisiones.
- ♦ Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- ♦ Protocolos de actuación, donde podrás encontrar las últimas tendencias en la gestión sanitaria.
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ Con un especial hincapié en método científico y las metodologías de la investigación en gestión sanitaria.
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

“

*Este diplomado puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Marketing de Salud para Enfermería, obtendrás una constancia de diplomado por la TECH - Universidad Tecnológica”*

Incluye, en su cuadro docente, a un equipo de profesionales de la gestión clínica de prestigio, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de la salud que complementan el programa de un modo interdisciplinar.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el médico deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del diplomado. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la gestión clínica y con gran experiencia docente.

*El diplomado permite ejercitarse en entornos simulados, que proporcionan un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.*

*Incluye casos clínicos para acercar al máximo el desarrollo del programa a la realidad de la atención en enfermería.*



# 02 Objetivos

El Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería contiene un programa de formación completo, desde un punto de vista eminentemente práctico, en una época en la que cobra un papel fundamental la acreditación de los conocimientos, incluyendo las últimas tendencias en Leadership for Healthcare Services Managers.



“

*Este programa de capacitación generará una sensación de seguridad en el desempeño de la Marketing de Salud para Enfermería, y te ayudará a crecer profesionalmente”*



## Objetivo General

---

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en marketing en salud desde la visión de la gestión clínica, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día.



## Objetivos Específicos

---

- ♦ Describir las funciones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el entorno sanitario y el buen gobierno en salud
- ♦ Explicar las relaciones con proveedores, otros agentes de salud y otras instituciones desde el punto de vista del marketing.
- ♦ Describir el rol de las organizaciones sanitarias en la nueva realidad social y tecnológica.
- ♦ Explicar la gestión de la comunicación en las organizaciones según los distintos medios y canales.



*Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Marketing de Salud para Enfermería.*



# 03

## Dirección del curso

El claustro de profesores es una de las fortalezas del programa, participando en él directores de enfermería de diversos hospitales de tercer nivel, así como profesionales de referencia en cada uno de sus ámbitos a nivel nacional e internacional. El marcado carácter práctico de los temas facilita que cada uno de ellos transmita su experiencia y su bagaje profesional, haciendo de cada sesión ante el programa una oportunidad para ampliar el conocimiento y llevarlo a la acción.





“

*Aprende de profesionales de referencia, las últimas tendencias en Marketing de Salud para Enfermería”*

## Dirección



### Dra. García Pozo, Ana María

- ♦ Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Subdirectora de Enfermería
- ♦ Universidad Rey Juan Carlos, Responsable de Asignatura de Metodología Aplicada del Master on line en Género y Salud
- ♦ Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Jefa de Grupo de Investigación en Enfermería
- ♦ Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Miembro de la Comisión de Investigación

## Profesores

### Dra. Hernanz Borrego, Giovanna

- ♦ Jefe de Área de Enfermería de especialidades Medicas (Geriatría, Medicina Interna, Unidad de Infecciosos, Neumología, Nefrología, Digestivo, Neurología, Unidad de ictus, Unidad de Acceso Restringido, Hemodiálisis), desde abril de 2012 hasta la actualidad.
- ♦ Diplomada Universitaria en Enfermería por la Universidad Complutense de Madrid, curso 1989-1991.

### Dra. López Sánchez, Raquel

- ♦ Hospital General Universitario Gregorio Marañón – Servicio de cirugía pediátrica (de Junio de 2020 a la actualidad).
- ♦ Profesora de Enfermería en la Facultad de Enfermería de Gijón, adscrita a la Universidad de Oviedo (de Junio de 2016 a Junio de 2020).
- ♦ Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos (2015)
- ♦ Enfermera Especialista en Pediatría por el Ministerio de Educación (2015)
- ♦ Graduada en Enfermería por la Facultad de Enfermería y Fisioterapia “Salus Infirmorum” adscrita a la Universidad Pontificia de Salamanca (2013)

### Dra. Palma Ramírez, M<sup>a</sup> Ángeles

- ♦ Departamento de cardiología y críticos, H.G.U. Gregorio Marañón de 01-08-17 a la actualidad jefe de área de cardiología y críticos
- ♦ Diplomada en enfermería, curso 1986-1989 escuela universitaria de enfermería "salus infirmorum". Universidad pontificia de salamanca.

**Dra. Pañero Taberna, Mercedes**

- ♦ Jefa Unidad Enfermería Servicio de Farmacia, enero 2014 a marzo 2018
- ♦ Subdirectora de Enfermería, Subdirección de procesos quirúrgicos (en activo), desde abril 2018



# 04

## Estructura y contenido

La estructura del plan de estudios ha sido diseñada por un equipo de profesionales conocedor de las implicaciones de la formación en gestión de los servicios de salud para los profesionales de enfermería, conscientes de la relevancia de la actualidad de la formación y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





“

*Este Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería, contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”*

## Modulo 1. Comunicación y marketing en salud

- 1.1. El Marketing.
  - 1.1.1. Objetivos.
  - 1.1.2. Aproximación conceptual.
  - 1.1.3. Marketing en los servicios de salud.
- 1.2. La comunicación en las organizaciones.
  - 1.2.1. Objetivos.
  - 1.2.2. Aproximación conceptual.
  - 1.2.3. ¿Qué comunicar en la organización sanitaria?
  - 1.2.4. Las tics como herramienta de comunicación clave en la gestión clínica.
- 1.3. El mercado sanitario.
  - 1.3.1. Objetivos.
  - 1.3.2. Aproximación conceptual.
  - 1.3.3. Agentes del mercado sanitario.
  - 1.3.4. Estructura del mercado sanitario.
  - 1.3.5. Sanidad pública. Mercado, sostenibilidad y cuidados.
- 1.4. Responsabilidad Social Corporativa.
  - 1.4.1. Objetivos.
  - 1.4.2. Aproximación conceptual.
  - 1.4.3. Principios básicos.
  - 1.4.4. La transparencia, principal reto de RSC para las organizaciones sanitarias.
  - 1.4.5. Datos sensibles y alarma social ¿injustificada?
  - 1.4.6. Transparencia de resultados del sistema sanitario. ¿Hasta dónde se debe llegar?



“

*Una experiencia de formación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*



# 05

# Metodología

El Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería te ofrece un método innovador para afianzar tus competencias como gestor de instituciones de salud basado en el estudio de casos prácticos y otros contenidos de forma cíclica. Este método ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las facultades, escuelas de enfermería e instituciones de enseñanza más prestigiosas del mundo, y por publicaciones de gran relevancia como New England Journal of Medicine.



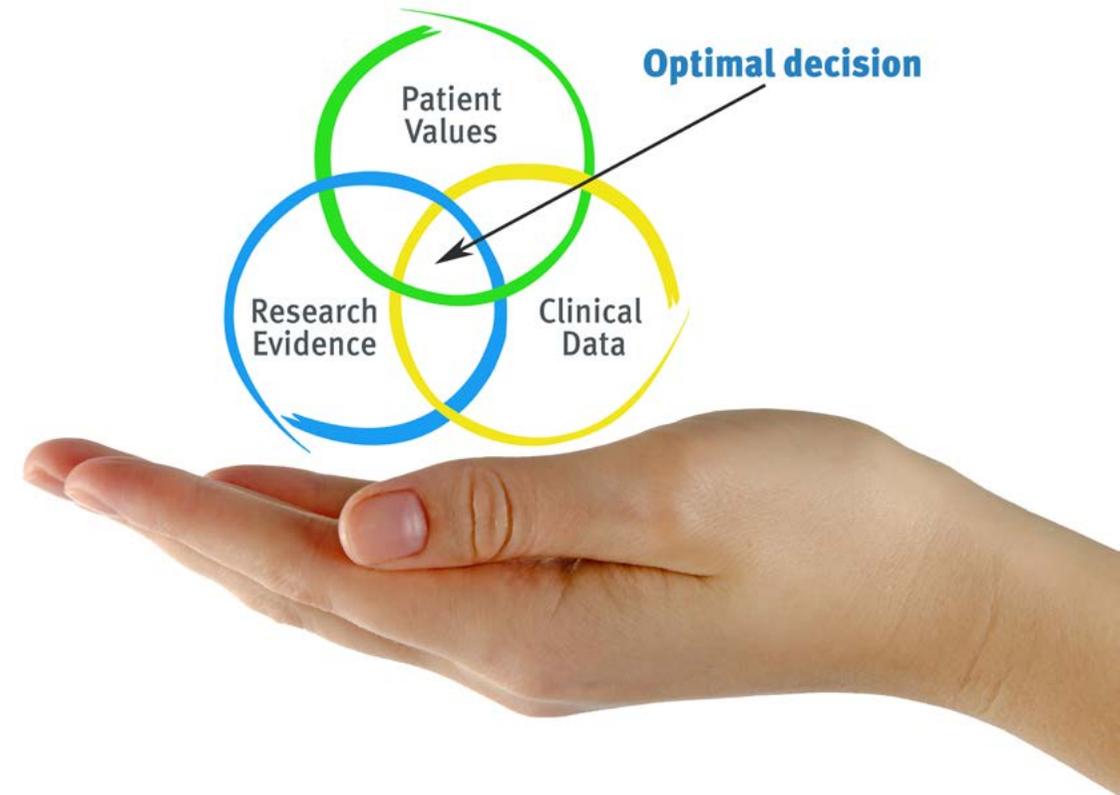
“

*Este tipo de enseñanza-aprendizaje fomenta la curiosidad y el desarrollo de destrezas, además de permitir que el profesional de enfermería se sienta parte activa del proceso”*

Ante una determinada situación, ¿qué haría usted? A lo largo de estas semanas, el profesional de enfermería se enfrentará a múltiples casos clínicos simulados basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y finalmente, resolver la situación. Este método hace que los profesionales de enfermería aprendan mejor ya que aceptan más responsabilidad y se acercan a la realidad de su futuro profesional.

“

*¿Sabía qué este método fue desarrollado en 1912 para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”*



Según el Dr Gervas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del profesional de enfermería.

*Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al profesional de enfermería para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.*

Según Reynolds existen cuatro razones fundamentales que avalan la eficacia del método del caso aplicable a Enfermería:

**01**

**Los profesionales de enfermería desarrollan mejor sus capacidades mentales evaluando situaciones reales y aplicando conceptos.**

---

**02**

**Los profesionales de enfermería estarán mejor preparados para el desarrollo de su actividad profesional.**

---

**03**

**Las ideas y conceptos se asimilan mejor cuando se analizan en situaciones que han surgido de la realidad.**

---

**04**

**Los profesionales de enfermería dedican voluntariamente más tiempo a trabajar ya que consideran más interesante trabajar con casos.**

---



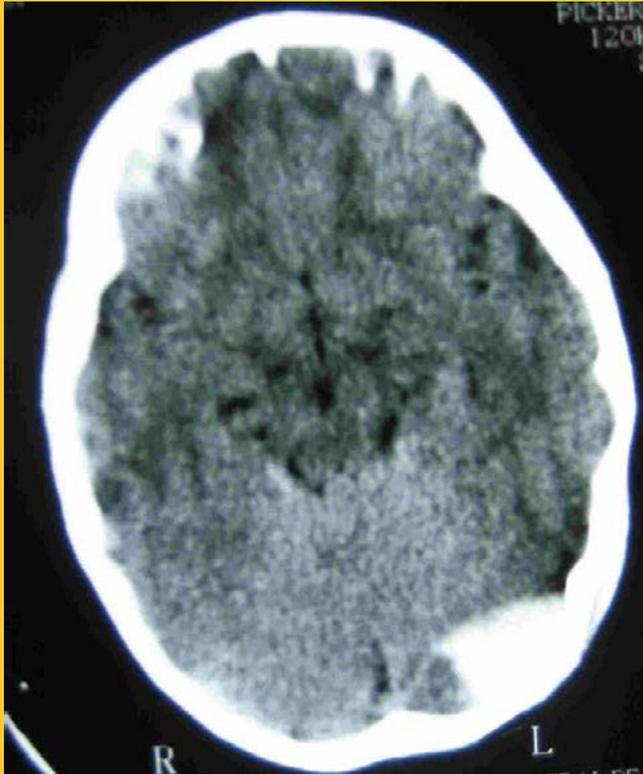


*El profesional de enfermería aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo”*

*...los potenciamos con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning...*

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina el estudio de casos clínicos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos diferentes que suponen una evolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.





Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning. Nuestra escuela es la primera en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método, habiendo conseguido en 2015 mejorar los niveles de satisfacción global (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del diplomado, objetivos...) de los profesionales de enfermería que finalizan los diplomados con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

*La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, de acuerdo a los más altos estándares internacionales.*

En nuestro **Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería** el aprendizaje no es proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos–desaprendemos (olvidamos) y reaprendemos); por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Con esta metodología hemos formado a más de 40.000 profesionales de enfermería con un éxito sin precedentes, en áreas como la pediatría, la cirugía, las enfermedades infecciosas, la hepatología, etc. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 42 años.

*... y todo ello con los mejores materiales de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica...*

En este Diplomado tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual. Seleccionamos y ponemos a tu disposición el mejor temario. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad una disciplina, de la A a la Z. Lecciones redactadas y escogidas por especialistas en cada una de las disciplinas.



#### Técnicas quirúrgicas y procedimientos clínicos en vídeo

Te acercamos a las técnicas más novedosas, a los últimos avances científicos, al primer plano de la actualidad enfermera. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



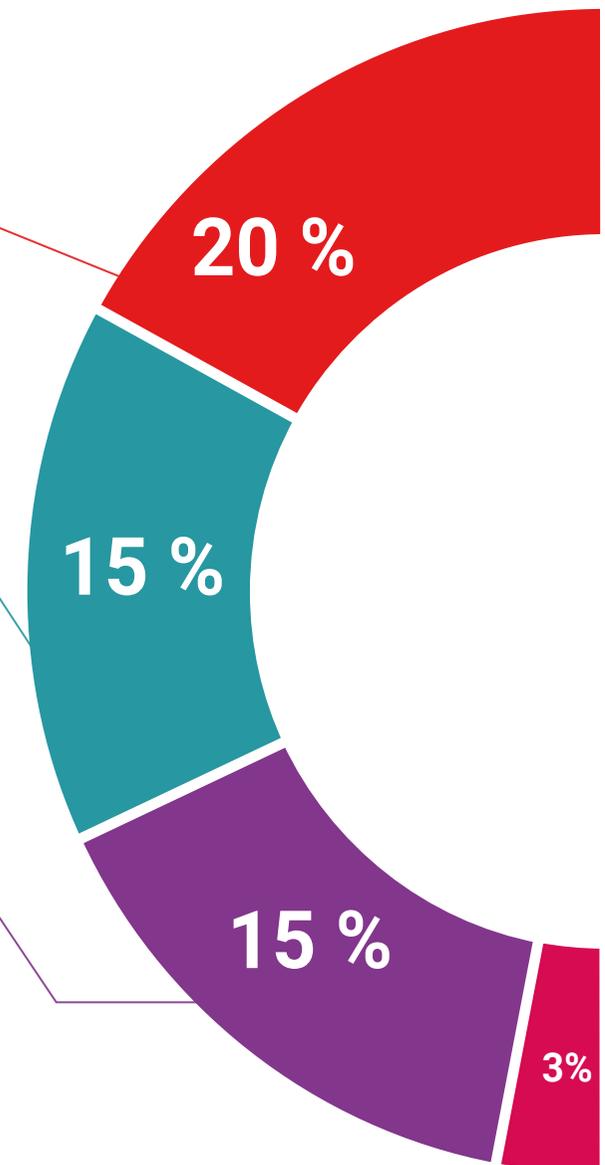
#### Resúmenes interactivos

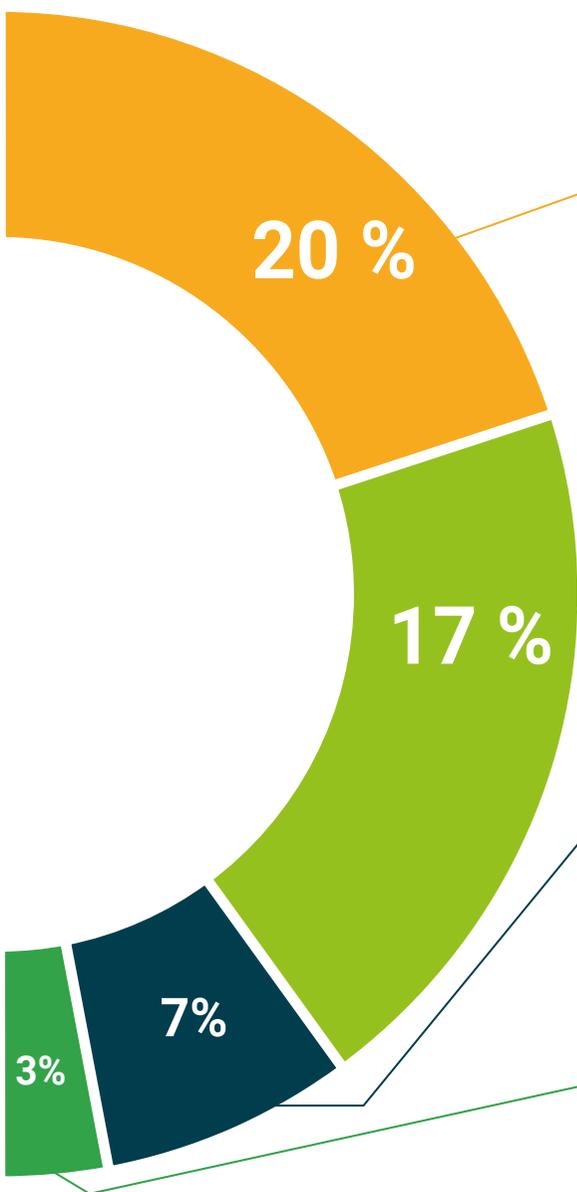
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





#### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

A través de las narrativas de profesionales expertos se puede adquirir un elevado grado de comprensión de las situaciones problemáticas más frecuentes. La práctica asistencial del profesional no es ajena al contexto en el que se produce. Si queremos capacitarnos para la mejora de nuestra práctica profesional, esta formación deberá situarse dentro del contexto en el que se produce.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo de este programa mediante actividades y ejercicios evaluativos.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

Una de las funciones más importantes de nuestro equipo es seleccionar aquellos contenidos considerados como imprescindibles y presentarlos en forma de fichas o guías rápidas de actuación para facilitar su comprensión.



06

# Titulación

El **Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería** le garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a una constancia de Diplomado expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.



“

*Supera con éxito esta formación y recibe tu diploma sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo la Constancia emitido por TECH - Universidad Tecnológica.

Diploma: **Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería**

Nº Horas: **50**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



**Diplomado en**  
**Marketing de Salud**  
**para Enfermería**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Avalado por: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas: **50 h.**

# Diplomado en Marketing de Salud para Enfermería