

Máster Título Propio

Executive MBA

M E M B A



tech universidad
tecnológica



Máster Título Propio Executive MBA

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 12 meses

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 1.500 h.

Dirigido a: **Directivos o mandos intermedios
con experiencia demostrable en áreas gerenciales.**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-executive-mba

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro MEMBA?	Metodología
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
05	06	07	08
Objetivos	Estructura y contenido	Perfil de nuestros alumnos	Impacto para tu carrera
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 22</i>	<i>pág. 26</i>	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>
	09	10	11
	Beneficios para tu empresa	Empresas colaboradoras	Titulación
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 44</i>	<i>pág. 48</i>	<i>pág. 52</i>

01 Bienvenida

El director de una empresa debe tener una visión actualizada de todo lo que sucede en la misma y conocer cada área de su negocio desde una perspectiva global, que le ayude a tomar las decisiones oportunas en cada momento.

Por ello, es importante que continúe su formación en aspectos que le permitan liderar su compañía de la forma más beneficiosa posible, buscando siempre obtener los mejores resultados posibles.

Uno de los objetivos principales de este **Executive MBA de TECH** es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito en tu empresa.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Contamos con los mejores recursos académicos, un cuadro docente compuesto por los profesionales en ejercicio más destacados y la metodología más exigente. Y todo ello a un precio disruptivo”

En TECH - Universidad Tecnológica



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional:

“Caso de Éxito Microsoft Europa”, por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo. Además, nuestro equipo recibió el “Premio Emprendedor” en el Congreso Mundial Expoelearning 2010, el evento de elearning más importante en habla hispana.



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas 100.000 US\$ para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte con TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95 % | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con un aprobado



Networking

Te ofrecemos un entorno incomparable para realizar un intercambio de conocimiento y un networking de alta calidad.

38.000
directivos formados cada año

23
nacionalidades distintas



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Te brindamos el espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones entre ejecutivos, profesionales, emprendedores y líderes de opinión.

> 150.000 egresados
400 e-seminarios anuales
40 grupos de investigación



Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global.

+ 35 nacionalidades



Lo que nos hace únicos



Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los **case studies** de la Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio y en el contexto del más exigente itinerario formativo.



Economía de escala

Somos los más grandes. El grupo TECH tiene un portafolio de +1500 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**.



No somos los más caros. Somos los mejores. Por nuestra rigurosa metodología, por nuestra colaboración con la Harvard Business School y porque tenemos el mejor cuadro docente”



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que les ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico.

+4.000

profesores

+20

nacionalidades

53 %

Phd doctorados
en prestigiosas
universidades



Análisis

Pero, sobre todo, exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

03

¿Por qué nuestro **M E M B A** ?

Realizar el **Executive MBA** de **TECH - Universidad Tecnológica** supone incrementar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Todo esto de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente.
Tenemos el temario más completo. Sumamos la
metodología docente más eficaz y flexible.
Este Executive MBA es tu mejor opción”*

Este Máster te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial.

*El 70% de los participantes del **Máster en Executive MBA** logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Según la multinacional Hays, tener una visión global de la empresa mejora la eficiencia.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Durante el **Máster Título Propio en Executive MBA** trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45 % de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna tras el programa.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del networking.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

Cerca del 20 % de nuestros alumnos consigue llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras finalizar el Máster en Executive MBA.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

El 87% de nuestros antiguos alumnos ha mejorado sus habilidades de comunicación y liderazgo.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo, la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

En TECH - Universidad Tecnológica contamos con más de 4.000 profesores, más de 500 acuerdos con empresas a nivel internacional y 150.000 antiguos alumnos.

04

Metodología

Esta formación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel directivo, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa escuela de negocios del mundo: HARVARD.



Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard en su Escuela de Negocios”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



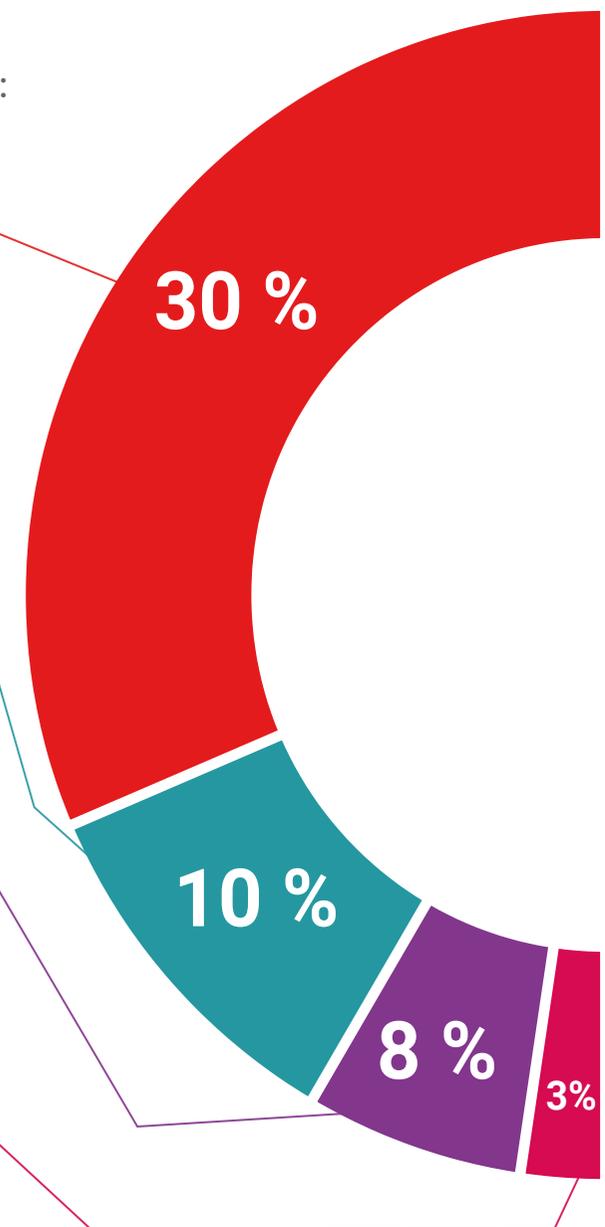
Prácticas de habilidades directivas

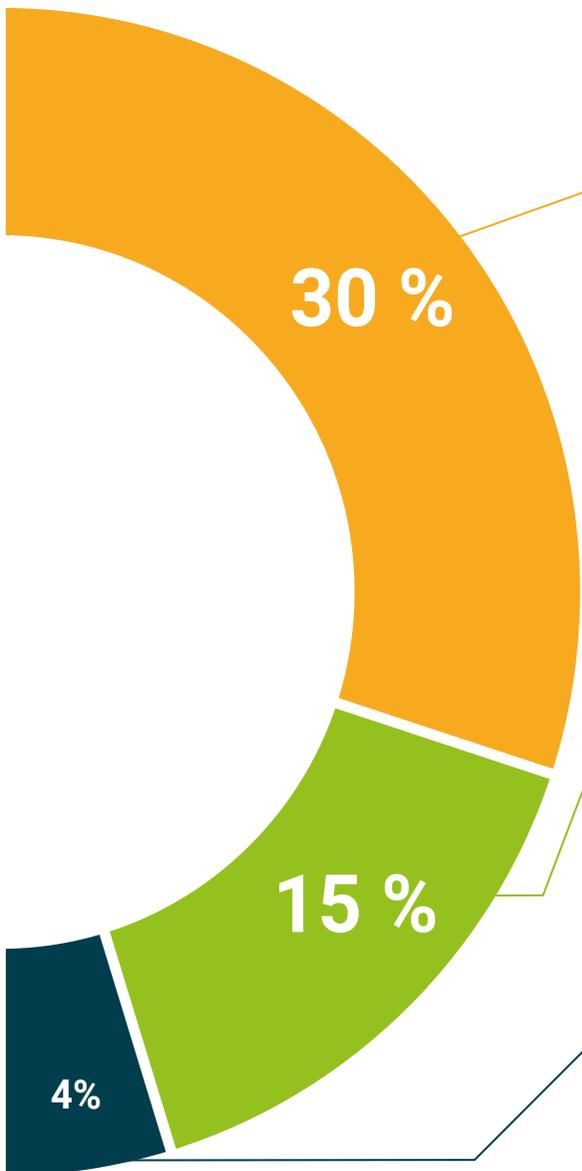
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Máster Título Propio en Executive MBA te capacitará para:

01

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial.

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable.

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas.

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas.



05

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial.

07

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial.

06

Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad que desarrolla cada área de la misma.

08

Formular e implementar estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional.



06

Estructura y contenido

El **Executive MBA de TECH - Universidad Tecnológica** es un programa a tu medida que se imparte en formato **100 % online** para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de **12 meses** y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito como directivo y emprendedor.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”

Plan de estudios

El **Máster en Executive MBA** de **TECH - Universidad Tecnológica** es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional.

El contenido del Executive MBA está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de **1.500 horas** de formación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

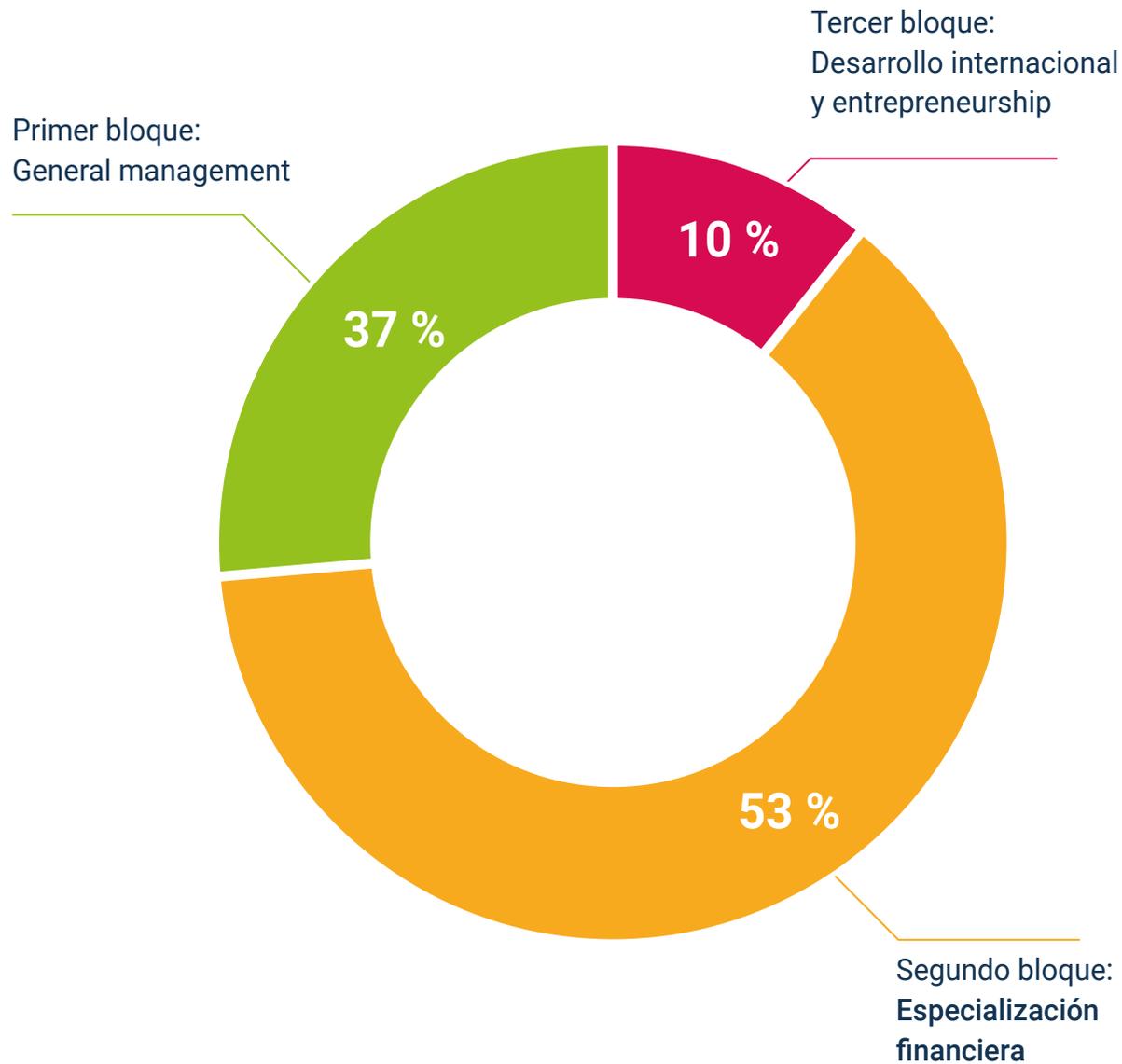
Este **Máster en Executive MBA** trata en profundidad todas las áreas financieras de la empresa y está diseñado para formar a directivos que entiendan la Dirección Estratégica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster se desarrolla a lo largo de **12 meses** y se divide en ocho módulos:

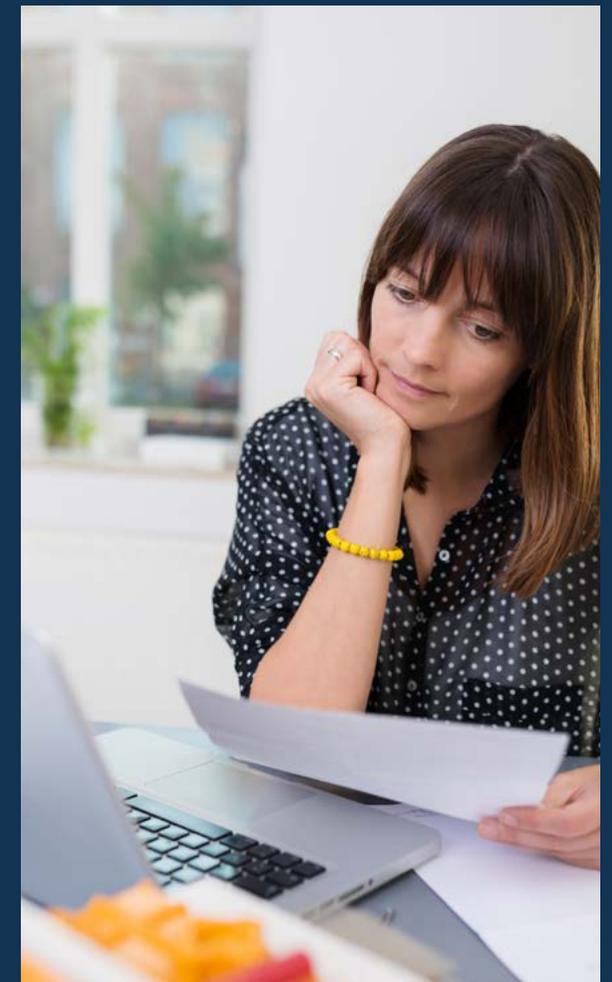
Módulo 1	Liderazgo, ética y RSC
Módulo 2	Dirección estratégica y management directivo
Módulo 3	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 4	Dirección económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos

Distribución de la materia de estudio



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Máster se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en dos semestres. Puedes realizarlo totalmente online, incluso asistiendo a nuestros talleres y conferencias virtuales.



Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza

- 1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados.
- 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa.
- 1.1.3. Accountability o Rendición de Cuentas.

1.2. Liderazgo

- 1.2.1. Entorno intercultural.
- 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas.
- 1.2.2. Roles y responsabilidades directivas.

1.3. Ética empresarial

- 1.3.1. Ética e integridad.
- 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas.
- 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta.
- 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción.

1.4. Sostenibilidad

- 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible.
- 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico .
- 1.4.3. Agenda 2030 y ODS.

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa

- 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas.
- 1.5.2. Roles y responsabilidades.
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.

Módulo 2. Dirección estratégica y management directivo

2.1. Análisis y diseño organizacional

- 2.1.1. Cultura organizacional.
- 2.1.2. Análisis organizacional.
- 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional.

2.2. Estrategia Corporativa

- 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo.
- 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo.
- 2.2.2. Determinación de la estrategia corporativa.
- 2.2.3. Estrategia corporativa e imagen reputacional .

2.3. Planificación y Formulación Estratégica

- 2.3.1. Pensamiento estratégico.
- 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica.
- 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos

- 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
- 2.4.2. Estrategia Corporativa: Metodologías.
- 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica

- 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos.
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Cuadro de Mando.
- 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa.
- 2.5.4. Dirección estratégica y reporting.

2.6. Implantación y ejecución estratégica

- 2.6.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos.
- 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica.
- 2.6.3. Enfoque de mejora continua.

2.7. Management Directivo

- 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio.
- 2.7.2. Política de Gestión y Procesos.
- 2.7.3. Knowledge Management.

2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas

- 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas.
- 2.8.2. Método del Caso .
- 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones.

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional

- 3.1.1. Teoría de la organizaciones.
- 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones.
- 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento.

3.2. Dirección estratégica de personas

- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección.
- 3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación.
- 3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas.
- 3.2.4. Formación y desarrollo profesional.

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 3.3.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI.
- 3.3.2. Habilidades no directivas.
- 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades.
- 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas.

3.4. Gestión del cambio

- 3.4.1. Análisis del rendimiento.
- 3.4.2. Planteamiento estratégico.
- 3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos.
- 3.4.4. Enfoque de mejora continua.

3.5. Negociación y gestión de conflictos

- 3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores.
- 3.5.2. Técnicas de negociación efectiva.
- 3.5.3. Conflictos: factores y tipologías.
- 3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.6. Comunicación directiva

- 3.6.1. Análisis del rendimiento.
- 3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio.
- 3.6.3. Gestión de procesos de cambio.
- 3.6.4. Gestión de equipos multiculturales.

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas

- 3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar.
- 3.7.2. Gestión de equipos y de personas.
- 3.7.3. Coaching y desempeño de personas.
- 3.7.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos.

3.8. Gestión del conocimiento y del talento

- 3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
- 3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

4.1. Entorno Económica

- 4.1.1. Teoría de las organizaciones
- 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
- 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento

4.2. Contabilidad Directiva

- 4.2.1. Marco internacional de Contabilidad.
- 4.2.2. Introducción al ciclo contable.
- 4.2.3. Estados Contables de las empresas.
- 4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones.

4.3. Presupuesto y Control de Gestión

- 4.3.1. Planificación Presupuestaria
- 4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
- 4.3.3. Supervisión y reporting

4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas

- 4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa.
- 4.4.2. Procedimiento tributario: Aproximación a un caso-país.

4.5. Sistemas de control de las empresas

- 4.5.1. Tipologías de Control
- 4.5.2. Cumplimiento Normativo/Compliance
- 4.5.3. Auditoría Interna
- 4.5.4. Auditoría Externa

4.6. Dirección Financiera

- 4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
- 4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
- 4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer (CFO): competencias directivas.*

4.7. Planificación Financiera

- 4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación.
- 4.7.2. Herramientas de análisis financiero.
- 4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo.
- 4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo.

4.8. Estrategia Financiera Corporativa

- 4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas.
- 4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías.

4.9. Contexto Macroeconómico

- 4.9.1. Análisis Macroeconómico
- 4.9.2. Indicadores de coyuntura
- 4.9.3. Ciclo económico

4.10. Financiación Estratégica

- 4.10.1. *Negocio Bancario: Entorno actual*
- 4.10.2. *Análisis y gestión del riesgo*

4.11. Mercados monetarios y de capitales

- 4.11.1. Mercado de Renta Fija
- 4.11.2. Mercado de Renta Variable
- 4.11.3. Valoración de empresas

4.12. Análisis y resolución de casos/ problemas

- 4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas.
- 4.12.2. Método del Caso.

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones

- 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones.
- 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro.
- 5.1.3. Sistemas de indicadores.

5.2. Dirección de compras

- 5.2.1. Gestión de Stocks.
- 5.2.2. Gestión de Almacenes.
- 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento.

5.3. Supply chain management (1)

- 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones.
- 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda.
- 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones.

5.4. Supply chain management (2). Ejecución

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking.*
- 5.4.2. Dirección Logística.
- 5.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos

- 5.5.1. Organización y gestión por procesos.
- 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución.
- 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas.
- 5.5.4. Servicio posventa.

5.6. Logística y clientes

- 5.6.1. Análisis de demanda y previsión.
- 5.6.2. Previsión y planificación de ventas.
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement..

5.7. Logística internacional

- 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación.
- 5.7.2. Formas y medios de pago internacional.
- 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional.

5.8. Competir desde operaciones

- 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa.
- 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes.
- 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones.

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información

- 6.1.1. Sistemas de información empresarial
- 6.1.2. Decisiones estratégicas.
- 6.1.3. Rol del CIO.

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial

- 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales.
- 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet.
- 6.2.3. El valor de la IT en la empresa.

6.3. Planificación estratégica de SI

- 6.3.1. El proceso de planificación estratégica.
- 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI.
- 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia.

6.4. Sistemas de información y business intelligence

- 6.4.1. CRM y Business Intelligence.
- 6.4.2. Gestión de Proyectos de Business Intelligence.
- 6.4.3. Arquitectura de Business Intelligence.

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC

- 5.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica.
- 5.5.2. Capacidades para innovar.
- 5.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor.

6.6. Comercio electrónico

- 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico.
- 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico.
- 6.6.3. E-Commerce como oportunidad de Internacionalización.

6.7. Estrategias de E-Business

- 6.7.1. Estrategias en Social Media.
- 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente.
- 6.7.3. Regulación digital.

6.8. Digital business

- 6.8.1. Mobile e-Commerce.
- 6.8.2. Diseño y Usabilidad.
- 6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico.

Módulo 7. Dirección Comercial, Marketing y Comunicación Corporativa

7.1. Dirección Comercial

- 7.1.1. Dirección de ventas
- 7.1.2. Estrategia comercial
- 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
- 7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing

- 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
- 7.2.2. Variables básicas del Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing

- 7.3.1. Fuentes de la innovación.
- 7.3.1. Tendencias actuales en Marketing
- 7.3.2. Herramientas de Marketing
- 7.3.3. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital

- 7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
- 7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
- 7.4.3. Inbound Marketing y evolución del Marketing Digital.

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación

- 7.5.1. Posicionamiento y promoción
- 7.5.2. Relaciones Públicas
- 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa

- 7.6.1. Comunicación interna y externa
- 7.6.2. Departamentos de Comunicación
- 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa

- 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
- 7.7.2. Plan de Comunicación
- 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/ Clipping/Publicity

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

8.1. Innovación

- 8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
- 8.1.2. Tipologías de innovación
- 8.1.3. Innovación continua y discontinua
- 8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación

- 7.2.1. Innovación y estrategia corporativa
- 7.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
- 7.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio

- 8.3.1. Metodología Lean Startup
- 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
- 8.3.3. Modalidades de financiación
- 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
- 8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos

- 8.4.1. Oportunidades de innovación
- 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
- 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
- 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
- 8.4.5. Cierre de Proyectos

07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro **Executive MBA** es un programa dirigido a personas con estudios universitarios y, al menos, cuatro años de experiencia profesional, que quieren transformar su carrera y orientarla a la dirección de empresas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





“

Si tienes experiencia en business administration y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

+ 14 años **8,5 %**

12-13 años **13,8 %**

10-11 años **19,2 %**

8-9 años **27,7 %**

5 años **7,7 %**

6-7 años **23,1 %**



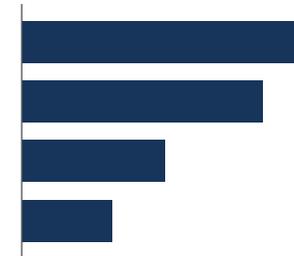
Formación

Empresariales **51 %**

Económicas **30 %**

Ingeniería **12 %**

Ciencias sociales **7 %**



Perfil académico

Banca comercial / Privada **20 %**

Consultoría **10 %**

Industria **13 %**

ONG / Entidades públicas **5 %**

Capital riesgo **5 %**

Energía / Construcción **15 %**

Transporte y automoción **7 %**

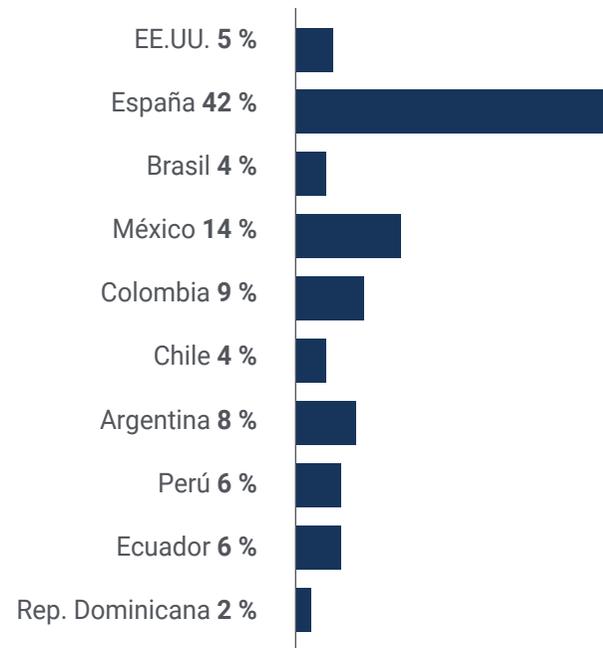
Banca / Bolsa **4 %**

Telecomunicaciones **2 %**

Otros **19 %**



Distribución geográfica



Manuela Ortega

Responsable de Desarrollo y RR.HH.

“Por mucho que uno lo desee, plantearse un Executive MBA no es una cuestión sencilla y, más aún, cuando hay que compaginarlo con la actividad profesional y la vida familiar. No obstante, el Executive MBA online de TECH - Universidad Tecnológica me ofreció la posibilidad de lograrlo. Un buen profesorado, junto con un grupo heterogéneo de compañeros, hizo aún más enriquecedora la experiencia y el aprendizaje. En buena parte, como fruto de aquello, hoy soy Directora de Organización y Recursos, nuevo cargo que ejerzo con ilusión y mi mejor hacer. En definitiva, el cambio por haber entrado en acción”

08

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El **Máster en Executive MBA** de **TECH - Universidad Tecnológica** es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

Generar un cambio positivo

No dejes pasar la oportunidad de formarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el **Máster en Executive MBA** te ayudará a conseguirlo.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



Empresas que contratan a nuestros alumnos

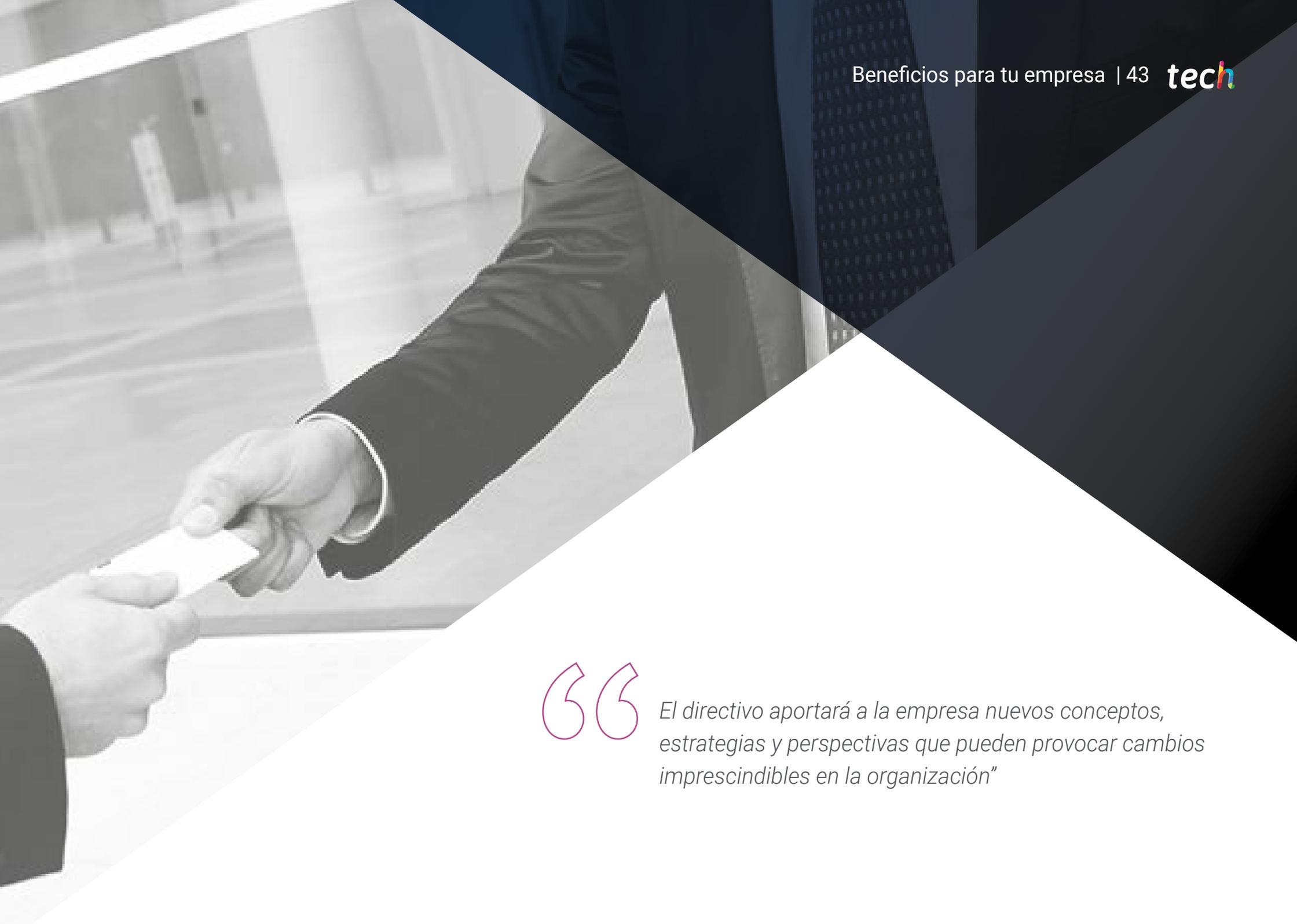
09

Beneficios para tu empresa

El **Executive MBA** contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la formación de líderes de alto nivel.

Participar en este Máster Título Propio supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

Y además

Business development project

Durante la realización del **Máster en Executive MBA** tienes la oportunidad de preparar a conciencia la puesta en marcha de nuevos proyectos en tu empresa o, incluso, tu propia idea de negocio, ya que en todo momento contarás con una asesoría experta y un seguimiento de primer nivel por parte de nuestros expertos en entrepreneurship.



10

Empresas colaboradoras

Te brindamos acceso a una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo, la comunidad **TECH - Universidad Tecnológica**.



“

En TECH - Universidad Tecnológica contamos con más de 3.000 profesores, más de 500 acuerdos con empresas a nivel internacional y 150.000 antiguos alumnos”



Ciudad de México

Nueva York

Miami

Bogotá

Lima

Sao Paulo

Santiago de Chile

Buenos Aires

Londres

Valencia

11

Titulación

El **Máster Título Propio en Executive MBA** te garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Máster expedido por **TECH - Universidad Tecnológica**.



“

Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

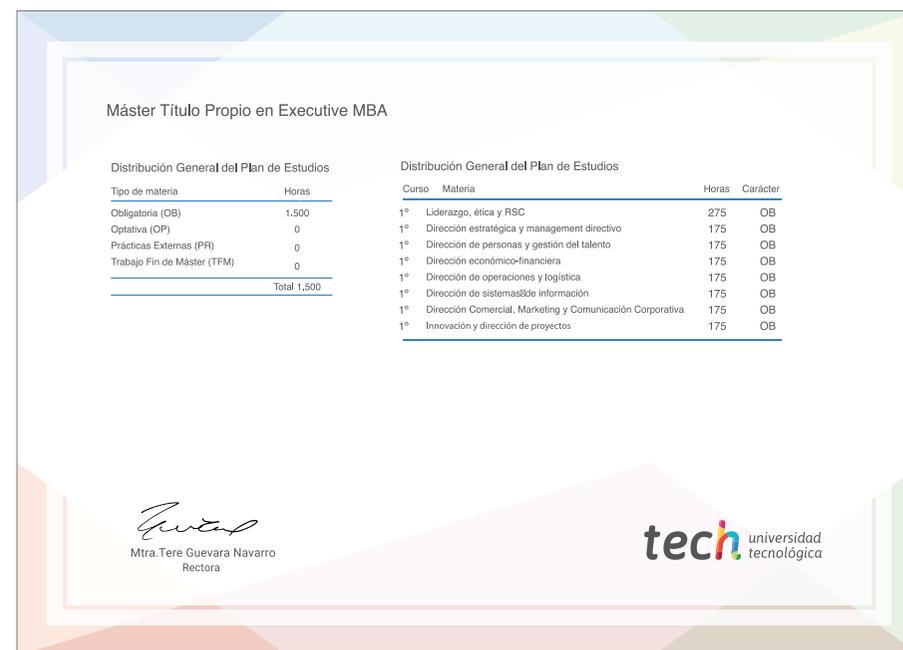
Este **Máster Título Propio en Executive MBA** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Master, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Executive MBA**

Nº Horas Oficiales: **1.500 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



Máster Título Propio Executive MBA

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 12 meses

Acreditación: **TECH - Universidad
Tecnológica**

Horas lectivas: 1.500 h.

Dirigido a: **Directivos o mandos intermedios
con experiencia demostrable en áreas
gerenciales.**

Máster Título Propio

Executive MBA

